



NEU: Erster Marken-Management-Lehrgang in Österreich

Das MCI – Management Center Innsbruck - und das Institute of Brand Logic führen erstmals einen Marken-Management-Lehrgang durch. Das ist ein Novum in der Managementausbildung in Österreich.

Der Kompaktlehrgang mit dem Titel „**Brand Management – Logik und Führung von Marken-Unternehmen**“ soll interessierten Unternehmern und Managern handfestes Rüstzeug in Fragen der Markenführung vermitteln.

Management-Ansatz

Marken sind profitable Wertschöpfungssysteme. Deshalb gehört es zu den wichtigsten Managementaufgaben, Unternehmen zu starken Marken aufzubauen und weiterzuentwickeln. Markenführung erschöpft sich nicht in Fragen des Corporate Design, sondern betrifft sämtliche Managementbereiche. Die Marke wird damit zum Führungsprogramm für das gesamte Unternehmen.

Nutzen für die Teilnehmer

Die Absolventen des Lehrgangs

- kennen die zentralen Prinzipien der Markenführung
- wissen, wie Unternehmen aus der Marke heraus geführt werden können
- wissen, wie man die verschiedenen Unternehmensfunktionen entsprechend der Marke gestaltet (z.B. HR, F&E, Einkauf, Vertrieb, Kommunikation)
- wissen, wie man ein strategisches Markenprofil für Kunden bzw. Marktpartner konkret erlebbar macht
- sind vertraut mit den Prozessen der Verankerung der Marke im Unternehmen

Modalitäten

Der Lehrgang umfasst 12 Präsenztage und wird in 6 Unterrichtseinheiten geblockt, jeweils am Freitag und Samstag, durchgeführt. Der Lehrgang findet im Studienjahr 2009/2010 statt und kann berufsbegleitend absolviert werden. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Unterrichtssprache: Deutsch.

Für weitere Informationen und Anmeldung besuchen Sie bitte die Homepage des MCI: www.mci.edu/lehrgang-brand-management/index.html